

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del año y cuarto trimestre de 2025

Buenos Aires, Argentina, 10 de marzo de 2026 – Cablevisión Holding S.A. (“Cablevisión Holding” o “CVH” o “La Compañía” - BYMA: CVH; OTC: CVHSY), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados del año y cuarto trimestre de 2025. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de “International Financial Reporting Standards (*)” (“IFRS”) y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 31 de diciembre de 2025 (“Ps” o “P\$”), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DATOS DESTACADOS (2025 vs. 2024):

- Este año incluye los resultados de Telefónica Móvil Argentina (“TMA”), que fue adquirida por Telecom Argentina el 24 de febrero de 2025, por lo tanto, los resultados del 2025 no son comparables a los resultados del 2024 ya que incluyen los resultados de TMA desde el 1 de marzo de 2025.
- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 8.328.814 millones, un incremento del 53,0% en términos reales en 2025 comparado con el mismo período de 2024; principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA y por mayores ARPU en términos reales en los servicios móviles, de internet y de televisión por cable, en parte por el efecto de arrastre de los aumentos de precios efectuados en 2024 y la caída de inflación; parcialmente compensado por una menor base de abonados de telefonía fija analógica.
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 5.825.447 millones, un incremento del 48,5% en moneda constante, principalmente por mayores costos en todos los conceptos, debido a la incorporación de TMA. Excluyendo ese efecto, los costos totales alcanzaron los Ps. 3.777.608 millones, una caída del 3,7% comparado con 2024.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 2.503.367 millones en el 2025, un incremento del 64,7% en términos reales comparado con 2024, principalmente por la incorporación del EBITDA de TMA y por mayores ventas del 2024 (excluyendo TMA), lo cual resultó en un mayor margen de EBITDA de 30,1% en 2025 comparado con 27,9% en 2024.
- La Pérdida consolidada alcanzó Ps. 159.916 millones. La Pérdida consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 81.050 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de diciembre de 2025)

	2025	2024	% Var.	4T25	3T25	4T24	t/t	% Var. Anual
Total Ventas	8.328.814	5.442.958	53,0%	2.264.506	2.227.459	1.389.513	1,7%	63,0%
EBITDA ⁽¹⁾	2.503.367	1.520.108	64,7%	663.412	696.506	354.040	(4,8%)	87,4%
Margen EBITDA ⁽²⁾	30,1%	27,9%	7,6%	29,3%	31,3%	25,5%	(6,3%)	15,0%
Resultado neto	(159.916)	1.347.991	(111,9%)	141.673	(209.939)	1.768	(167,5%)	7915,4%
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	(81.050)	509.233	(115,9%)	48.464	(86.791)	(5.522)	(155,8%)	(977,6%)
Interés no controlante	(78.866)	838.758	(109,4%)	93.209	(123.148)	7.290	(175,7%)	1178,6%

⁽¹⁾ La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

⁽²⁾ Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:
 Cablevisión Holding S.A.
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
 Email: ir@cvh.com.ar
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

En Nueva York:
 Fig Corporate Communications
 Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone
 Email: fig@fig.ooo
 Tel: +1 917 691-4047

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 8.328.814 millones en el 2025, un incremento del 53,0% en términos reales al compararlas con los Ps. 5.442.958 millones de 2024, debido principalmente a la incorporación de TMA a partir de marzo y a un aumento en términos reales de los ARPU en Argentina, parcialmente compensados por una menor base de abonados de telefonía fija analógica y por menor ARPU de servicios móviles en la operación de Paraguay.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

(millones de Ps. constantes al 31 de diciembre de 2025)				2025	2024
	2025	2024	%Var.	% del Total de Ventas Netas	% del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	4.092.162	2.209.143	85,2%	49,1%	40,6%
Servicios de Internet	1.808.527	1.390.490	30,1%	21,7%	25,5%
Servicios de Cable TV	915.046	789.469	15,9%	11,0%	14,5%
Telefonía Fija y Datos	1.011.528	659.330	53,4%	12,1%	12,1%
Otros Servicios	74.780	60.998	22,6%	0,9%	1,1%
Total Servicios	7.902.043	5.109.430	54,7%	94,9%	93,9%
Ventas de Equipos	426.771	333.526	28,0%	5,1%	6,1%
Ingreso Total	8.328.814	5.442.956	53,0%	100,0%	100,0%

Los Ingresos por Servicios Móviles crecieron un 85,2% en términos reales a Ps. 4.092.162 en el 2025. Principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los Ingresos de Servicios Móviles crecieron 11,7%

En Argentina, los subscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 19,9 millones (-1.695 mil comparado con 2024), y contienen el efecto del cambio de criterio para la desconexión de líneas prepagas por falta de actividad, sin efecto sobre los ingresos. Alrededor del 40% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 98% de las ventas de servicios móviles. Durante el 2025, el ARPU de servicios móviles subió 15,8% en términos reales en comparación con 2024 (Ps. 9.081,9 en 2025 vs Ps. 7.840,3 en 2024). El churn mensual fue 2,1% al 31 de diciembre de 2025, comparado con 1,4% en igual período de 2024.

Al 31 de diciembre de 2025, los subscriptores móviles de TMA fueron aproximadamente 19,1 millones, de los cuales 2,9 millones son accesos M2M (máquina a máquina), y alrededor de 49,3% de los mismos son pospago.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando una cobertura del 98% de la población de las principales ciudades en Argentina, alcanzando velocidades medias de 85Mbps en 2025 comparado con 78Mbps del 2024.

Adicionalmente, durante el 2025, continuó la expansión de su red 5G logrando la incorporación de 819 sitios.

Al 31 de diciembre de 2025, la base de clientes de Núcleo subió un 3,3% y alcanzó los 2,6 millones de abonados, de los cuales el 30% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 186.667 millones en el 2025, una caída del 1,9% comparado con el 2024, principalmente por un menor nivel de recarga de los clientes prepagos.

Los Ingresos por Servicios de Internet crecieron un 30,1% en términos reales a Ps. 1.808.527 en 2025, principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los *Ingresos por Servicios de Internet* crecieron 2,3%, resultado de una suba del ARPU de banda ancha del 0,8% y de un incremento de abonados. Los abonados de internet (sin incluir TMA) alcanzaron los 4,2 millones en 2025 y el Churn mensual cayó a 1,2% en 2025, desde 1,5% en 2024.

Al 31 de diciembre de 2025, los subscriptores de internet de TMA fueron aproximadamente 1,6 millones.

Telecom Argentina continúa desplegando tecnología de FTTH (Fibra Óptica al Hogar) lo que le permite mejorar la experiencia de conectividad a los clientes con velocidades simétricas de hasta 300 Mb, con baja latencia y conexión multidispositivo, entre otras ventajas. Alrededor del 98% de los clientes tiene servicios con velocidades de 100Mb o mayores.

Los *Ingresos de Cable TV* alcanzaron los Ps. 915.046 millones en 2025, un incremento del 15,9% comparado con 2024, principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los *Ingresos de Cable TV* crecieron 3,7%. El ARPU de Cable TV (sin incluir TMA) fue de Ps. 18.643,2 en 2025, un incremento del 2,8% en comparación con 2024. Adicionalmente, impulsado por Flow Full y Flow Plus (que combina TV en vivo, contenido on-demand y plataformas de streaming de manera flexible), la base de abonados subió 1,4%, mientras que el churn mensual cayó a 1,5% en 2025 comparado con 1,8% en 2024.

Al 31 de diciembre de 2025, los subscriptores de internet de TMA fueron aproximadamente 0.4 millones.

Durante 2025, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, posicionándose como la plataforma integral más importante de Argentina. Entre ellos, Flow realizó la transmisión en vivo y para todo el país del festival Lollapalooza en marzo y el Quilmes Rock en abril. Flow continúa consolidándose como plataforma de entretenimiento, con el lanzamiento del servicio Flow+ que incluye dos suscripciones premium intercambiables cada 30 días, alcanzando 2,0 millones de suscriptores, un crecimiento del 32,7% en comparación con 2024.

Las *Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos* ascendieron a un total de Ps. 1.011.528 millones en el 2025, un incremento de 53,4% comparado con el 2024, principalmente por la incorporación de TMA. Excluyendo este efecto, las *Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos* alcanzaron los Ps. 581.525 millones en el 2025, una caída de 11,8%, un menor precio, medido en pesos ajustados por inflación.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan, ofreciendo soluciones a medida y escalables, con un portafolio de recursos para empresas.

Las *Otras Ventas de servicios* alcanzaron los Ps. 74.780 millones en 2025, un incremento de 22,6% en términos reales comparado con el 2024, principalmente como resultado de mayores ingresos de servicios Fintech, dado el incremento de uso de Personal Pay.

Las *Ventas de Equipos* alcanzaron los Ps. 426.771 millones en 2025, un incremento de 28,0% en términos reales comparado con el 2024, principalmente por la incorporación de TMA. Excluyendo este efecto, las Ventas de Equipos cayeron 22,6% en términos reales, debido a que los precios estuvieron por debajo de la inflación, compensado parcialmente por un aumento en la cantidad de equipos vendidos.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 5.825.446 millones en el 2025, un incremento de Ps. 1.902.597 millones o de 48,5% en términos reales, comparado con el 2024.

Este incremento en costos y gastos es explicado principalmente por la incorporación de TMA. Excluyendo este efecto, los costos totales alcanzaron Ps. 3.777.607 millones, una caída del 3,7% comparado con el 2024, principalmente por el resultado de eficiencias obtenidas por la compañía: principalmente por menores costos laborales e indemnizaciones, menores costos por interconexión y otros cargos de telecomunicaciones, menores cargos por deudores incobrables, menores gastos de comisiones y publicidad y menores honorarios por servicios, mantenimiento y materiales; también por menor costo de los equipos vendidos (con un incremento en las cantidades); parcialmente compensado por mayores otros ingresos y costos operativos por juicios y otras contingencias y por mayores costos relacionados al aumento en ventas de servicios: impuestos y tasas y derechos del ente regulador y costo de programación de contenidos vinculado especialmente con las señales premium. Más del 99,6% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 2.503.367 millones en el 2025, un incremento del 64,7% en términos reales comparado con los Ps. 1.520.108 millones reportados en el 2024, principalmente por la incorporación del EBITDA de TMA y por mayores ingresos excluyendo este efecto en las ventas de servicios, y eficiencias de costos obtenidas por la compañía.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 2.075.331 millones en el 2025, un incremento del 20,3% en términos reales comparado con el 2024, principalmente por la incorporación de TMA.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una pérdida de Ps. 3.742 millones en el 2025, comparado con una pérdida de Ps. 15.094 millones en el 2024.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps (630.548) millones en el 2025, comparado con Ps. 2.106.165 millones en 2024, principalmente por diferencias de cambio negativas, como resultado de la variación de la cotización del dólar estadounidense (en relación con el peso argentino) subiendo por encima de la tasa de inflación del mismo periodo, a diferencia de lo observado en el mismo período del año anterior, cuando la relación había sido inversa.

El Impuesto a las Ganancias al 31 de diciembre de 2025 fue Ps. 46.338 millones, comparado con Ps. (538.286) en diciembre de 2024.

La Pérdida alcanzó Ps. 159.916 millones en el 2025, comparado con una utilidad neta de Ps. 1.347.991 millones reportados en el 2024. La Pérdida atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 81.050 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de diciembre de 2025)

	2025	2024	% Var.	4T25	3T25	4T24	t/t	% Var. Anual
Ventas consolidadas	8.328.814	5.442.958	53,0%	2.264.506	2.227.459	1.389.513	1,7%	63,0%
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(1.962.101)	(1.347.858)	45,6%	(496.056)	(547.431)	(360.108)	(9,4%)	37,8%
Costos por interconexión y transmisión	(243.797)	(155.918)	56,4%	(27.207)	(108.640)	(34.706)	(75,0%)	(21,6%)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(1.068.548)	(726.911)	47,0%	(294.801)	(285.967)	(178.704)	3,1%	65,0%
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(720.511)	(428.358)	68,2%	(197.374)	(192.654)	(111.626)	2,4%	76,8%
Comisiones y publicidad	(437.205)	(305.491)	43,1%	(116.296)	(112.078)	(84.623)	3,8%	37,4%
Costo de equipos vendidos	(288.668)	(259.216)	11,4%	(46.271)	(73.327)	(71.954)	(36,9%)	(35,7%)
Costos de programación y contenido	(450.698)	(314.423)	43,3%	(162.958)	(101.124)	(84.696)	61,1%	92,4%
Deudores incobrables	(143.722)	(112.102)	28,2%	(38.779)	(29.255)	(28.691)	32,6%	35,2%
Otros ingresos y costos operativos	(510.197)	(272.573)	87,2%	(221.353)	(80.477)	(80.366)	175,1%	175,4%
EBITDA	2.503.367	1.520.108	64,7%	663.412	696.506	354.040	(4,8%)	87,4%
Margen EBITDA	30,1%	27,9%	7,6%	29,3%	31,3%	25,5%	(6,3%)	15,0%
Resultado neto	(159.916)	1.347.991	(111,9%)	141.675	(209.939)	1.768	(167,5%)	7915,4%
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	(81.050)	509.233	(115,9%)	48.464	(86.791)	(5.522)	(155,8%)	(977,6%)
Interés no controlante	(78.866)	838.758	(109,4%)	93.209	(123.148)	7.290	(175,7%)	1178,6%

DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

Telecom

Servicios Móviles

	2025	2024	% Var.
Subscriptores ⁽¹⁾	22.577,5	24.184,6	-6,6%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	19.930,1	21.625,1	-7,8%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2.647,5	2.559,5	3,3%
Pospago			
Personal (Argentina)	40%	38%	5,1%
Núcleo (Paraguay)	30%	27%	11,9%
ARPU Personal ⁽²⁾	9.081,9	7.840,3	15,8%
Churn ⁽³⁾	2,1%	1,4%	46,4%

Servicios de Internet

Subscriptores ⁽¹⁾	4.160,2	4.030,1	3,2%
ARPU ⁽²⁾	27.062,6	26.860,4	0,8%
Churn ⁽³⁾	1,2%	1,5%	-20,0%

Servicio de Cable TV

Subscriptores ⁽¹⁾	3.464,3	3.432,0	0,9%
ARPU ⁽²⁾	18.643,2	18.143,6	2,8%
Churn ⁽³⁾	1,5%	1,8%	-16,7%

Telefonía Fija

Subscriptores ⁽¹⁾	2.746,7	2.666,4	3,0%
------------------------------	---------	---------	------

TMA

Servicios Móviles

	2025	2024	YoY
Subscriptores ⁽¹⁾	19.129	18.821	1,6%
M2M ⁽¹⁾	2.861	2.711	5,5%
Pospago (incluyendo M2M)	49,3%	49,1%	0,6%
ARPU ⁽²⁾	8.294	8.187	1,3%

Servicios de Internet

Subscriptores ⁽¹⁾	1.632,4	1.543,1	5,8%
ARPU ⁽²⁾	24.608,2	24.022,7	2,4%

Servicio de Cable TV

Subscriptores ⁽¹⁾	391,1	424,5	-7,9%
ARPU ⁽²⁾	23.840,6	21.417,6	11,3%

Telefonía Fija

Subscriptores ⁽¹⁾	2.100,4	2.141,5	-1,9%
------------------------------	---------	---------	-------

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 31 de diciembre, 2025)

(3) Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 2025, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 1.681.289 millones, un incremento de 58,4% respecto a 2024. Las inversiones en Propiedad, Planta y Equipos, Activos Intangibles y Derechos de Uso para el 2025 incluyen Ps. 468.175 millones como resultado de la incorporación de TMA. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- Expansión de los servicios fijos y móviles para mejorar la transmisión y velocidad de acceso de los clientes.
- El despliegue y modernización de sitios de acceso móvil 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio,
- La expansión de la red 5G.
- Ampliación de las redes de transporte y transmisión para unificar tecnologías y consolidar el despliegue de redes de última milla con arquitectura FTTH (*Fiber To The Home* ó Fibra al Hogar), mejorando sustancialmente la posibilidad de ofrecer servicios de alta velocidad.

En términos relativos, las inversiones representaron el 20,2% de las ventas consolidadas en 2025.

DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Diciembre 2025	Diciembre 2024	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
<u>Deuda Financiera Corriente</u>	1.616.544	1.411.177	14,6%
Adelanto en Cuenta Corriente	341.241	162.392	110,1%
Préstamos Financieros	150.645	185.913	(19,0%)
Obligaciones negociables – capital	674.649	855.972	(21,2%)
IFD	-	-	0,0%
Por compra de equipamiento	11.540	8.471	36,2%
Intereses y actualizaciones	438.469	198.430	121,0%
<u>Deuda financiera no corriente</u>	3.820.071	2.374.801	60,9%
Obligaciones Negociables	2.104.556	1.716.177	22,6%
Préstamos Financieros	631.820	179.115	252,7%
Por compra de equipamiento	12.623	10.428	21,1%
Intereses y actualizaciones	1.071.072	469.081	128,3%
<u>Deuda financiera total (A)</u>	5.436.615	3.785.979	43,6%
Caja y equivalentes (B)	887.353	539.096	64,6%
Deuda Neta (A) – (B)	4.549.262	3.246.883	40,1%
Deuda Neta/ Ebitda ⁽¹⁾	1,8x	2,1x	(14,9%)
% Deuda USD	64,3%	50,2%	28,1%
% Deuda PYG	1,0%	1,7%	(38,5%)
% Deuda ARS	24,7%	43,7%	(43,5%)
% Deuda CNY	10,0%	4,5%	123,3%

La Deuda Financiera Total ⁽¹⁾ subió de Ps. 3.785.979 millones en diciembre de 2024 a Ps. 5.436.615 millones en diciembre de 2025, principalmente por la deuda para la adquisición de TMA y por una variación del tipo de cambio mayor a la inflación por el mismo período; y la Deuda Neta aumentó desde Ps. 3.246.883 millones a Ps. 4.549.262 millones.

El Índice de Cobertura de Deuda ⁽¹⁾ al 31 de diciembre de 2025 fue de 1,8x en el caso de la Deuda Neta y de 2,2x en el caso de la Deuda Financiera Total.

Durante el 4T25 nuestra subsidiaria Telecom pagó dividendos en especie y en efectivo por un valor total de mercado de Ps. 220.482 millones o aproximadamente 153 millones de dólares, de los cuales CVH recibió 77,3 millones de Bonos Globales 2030 con un valor de mercado al momento del cobro de aproximadamente 52 millones de dólares y efectivo por Ps. 8.492 millones. En consecuencia, y con posterioridad al cierre del ejercicio, los accionistas de CVH aprobaron un pago de dividendos en especie por la totalidad de los títulos en su cartera producto del cobro de dividendos de Telecom y un dividendo en efectivo en dólares estadounidenses por USD 4 millones. El pago se ejecutó el 5 de marzo en el mercado local, por un valor de mercado bruto total de Ps. 413,81 por acción.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA). Adicionalmente, se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	10 de marzo de 2026
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	7.370,00
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por ADR	1

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A
(BYMA: CVH / OTC: CVHSY)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados del año y cuarto trimestre de 2025

Fecha: jueves 12 de marzo de 2026

Hora: 12:00pm Buenos Aires/11:00am Nueva York/3:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=V05TZscC>

La presentación del webcast también estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(En millones de Pesos)

	<u>31.12.2025</u>	<u>31.12.2024</u>
Ventas	8.328.814	5.442.958
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(1.962.101)	(1.347.858)
Costos por interconexión y transmisión	(243.797)	(155.918)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(1.068.548)	(726.911)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(720.511)	(428.358)
Comisiones y publicidad	(437.205)	(305.491)
Costo de equipos vendidos	(288.668)	(259.216)
Costos de programación y de contenido	(450.698)	(314.423)
Deudores incobrables	(143.722)	(112.102)
Otros costos operativos	(510.197)	(272.573)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones	2.503.367	1.520.108
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos e Intangibles	(2.075.331)	(1.724.903)
Utilidad / (Pérdida) de la explotación	428.036	(204.795)
Resultados por participación en asociadas	(3.742)	(15.094)
Costos financieros	(748.840)	1.914.790
Otros resultados financieros, netos	118.292	191.376
(Pérdida) / Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	(206.254)	1.886.277
Impuesto a las ganancias	46.338	(538.286)
(Pérdida) / Utilidad neta	(159.916)	1.347.991
Otros resultados integrales		
<u>Con imputación futura a resultados</u>		
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	85.195	(300.647)
Efectos de IFD calificados como de cobertura	-	(7.778)
Resultados de inversiones valuadas a valor razonable	8.333	-
Efecto impositivo de IFD calificados como de cobertura y otros	(2.997)	2.403
<u>Sin imputación futura a resultados</u>		
Resultados actuariales	(4.897)	(37)
Efecto impositivo	1.714	13
Otros resultados integrales, netos de impuestos	87.348	(306.046)
Total de resultados integrales	(72.568)	1.041.945
Resultado de operaciones atribuible a:		
Accionistas de la controlante	(81.050)	509.233
Interés no controlante	(78.866)	838.758
Resultado integral total atribuible a:		
Accionistas de la controlante	(54.166)	425.389
Interés no controlante	(18.402)	616.556
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los accionistas de la controlante (en pesos)	(448,68)	2.819,01

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(En millones de Pesos)

	<u>31.12.2025</u>	<u>31.12.2024</u>
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	483.785	428.394
Inversiones	403.567	110.702
Créditos por ventas	799.188	389.375
Otros créditos	161.585	60.008
Inventarios	79.530	79.513
Activos disponibles para la venta	3.011	2.322
Total del activo corriente	<u>1.930.666</u>	<u>1.070.314</u>
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	940	568
Otros créditos	36.718	69.917
Activo por impuesto a las ganancias diferido	49.635	44.638
Inversiones	14.701	17.902
Llaves de negocio	4.443.998	4.436.736
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	6.784.315	5.691.771
Activos intangibles	2.671.525	2.494.659
Activos por derechos de uso	727.288	646.324
Propiedades de inversión	63.866	-
Total del activo no corriente	<u>14.792.986</u>	<u>13.402.515</u>
Total del activo	<u>16.723.652</u>	<u>14.472.829</u>
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	1.108.864	585.149
Préstamos	1.616.544	1.411.178
Remuneraciones y cargas sociales	435.364	297.995
Deudas por impuesto a las ganancias	66.741	5.999
Cargas fiscales	255.764	127.815
Dividendos a pagar	87	902
Pasivos por arrendamientos	149.030	98.045
Otros pasivos	85.165	53.144
Provisiones	133.783	5.109
Total del pasivo corriente	<u>3.851.342</u>	<u>2.585.336</u>
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	20.314	21.674
Préstamos	3.820.071	2.374.802
Remuneraciones y cargas sociales	59.034	12.455
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	1.179.974	1.855.808
Cargas fiscales	-	3
Pasivos por arrendamientos	239.266	182.123
Otros pasivos	52.983	20.162
Provisiones	429.302	69.524
Total del pasivo no corriente	<u>5.800.944</u>	<u>4.536.551</u>
Total del pasivo	<u>9.652.286</u>	<u>7.121.887</u>
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	2.770.472	2.858.983
Atribuible a las participaciones no controladoras	4.300.894	4.491.959
TOTAL PATRIMONIO	<u>7.071.366</u>	<u>7.350.942</u>
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>16.723.652</u>	<u>14.472.829</u>

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados					Total patrimonio de la controladora
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas (1)	Resultados no asignados			
Saldos al 1 de enero de 2024	181	226.798	533.746	760.725	(70.475)	2.829.609	45.387	2.006.688	(3.124.815)	2.447.119	4.005.402	6.452.521
Constitución de reservas	-	-	-	-	-	-	-	(285.106)	285.106	-	-	-
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(108.968)	(108.968)
Opción de compra de subsidiaria	-	-	-	-	(13.525)	-	-	-	-	(13.525)	(21.031)	(34.556)
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	509.233	509.233	838.758	1.347.991
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(83.844)	-	-	-	-	(83.844)	(222.202)	(306.046)
Saldos al 31 de diciembre de 2024	181	226.798	533.746	760.725	(167.844)	2.829.609	45.387	1.721.582	(2.330.476)	2.858.983	4.491.959	7.350.942
Constitución de reservas	-	-	-	-	-	-	9	509.224	(509.233)	-	-	-
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	(55.962)	-	(55.962)	(151.046)	(207.008)
Transacción con accionistas no controlantes	-	-	-	-	21.617	-	-	-	-	21.617	(21.617)	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	(81.050)	(81.050)	(78.866)	(159.916)
Otros resultados integrales	-	-	-	-	26.884	-	-	-	-	26.884	60.464	87.348
Saldos al 31 de diciembre de 2025	181	226.798	533.746	760.725	(119.343)	2.829.609	45.396	2.174.844	(2.920.759)	2.770.472	4.300.894	7.071.366

(1) Se componen de Reserva facultativa por resultados ilíquidos.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(En millones de Pesos)

	<u>31.12.2025</u>	<u>31.12.2024</u>
FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LAS OPERACIONES		
(Pérdida) / Utilidad neta	(159.916)	1.347.991
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo	160.105	99.860
Depreciaciones de PP&E	1.532.934	1.312.744
Amortizaciones de activos intangibles	234.722	152.940
Amortizaciones de activos por derechos de uso	278.639	260.674
Depreciaciones de propiedades de inversión	2.028	-
Desvalorización de llaves de negocio	15.941	-
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	3.742	15.094
Valor residual de bajas de Activos Fijos e Intangibles	147.293	2.217
Resultados financieros y otros	616.914	(2.419.247)
Impuesto a las ganancias devengado	(46.338)	538.286
Impuesto a las ganancias pagado	(15.012)	(9.703)
Cambios en activos y pasivos operativos, netos de adquisición de subsidiarias		
Aumento de Créditos por ventas	(224.666)	(343.132)
Aumento de Otros créditos	(5.658)	(106.281)
Disminución / (Aumento) de Inventarios	71.370	(8.403)
(Disminución) / Aumento de Cuentas por pagar	(17.915)	27.602
Aumento de Remuneraciones y cargas sociales	62.189	110.229
(Disminución) / Aumento de Otras cargas fiscales	(244.721)	93.613
Disminución de Otros pasivos y provisiones	(31.697)	(9.745)
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	<u><u>2.379.954</u></u>	<u><u>1.064.739</u></u>
FLUJO DE EFECTIVO UTILIZADO EN LAS ACTIVIDADES DE INVERSION		
Adquisición de PP&E	(1.355.061)	(457.953)
Adquisición de activos intangibles	(135.574)	(60.623)
Pagos por adquisición de sociedades neto de efectivo adquirido	(1.304.037)	(18.237)
Dividendos cobrados	7	1.333
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	37.202	7.777
Integración de aportes en negocios conjuntos	(220)	-
Compensación por adquisición de sociedades	1.720	4.208
Cobros por liquidación de IFD	33.850	5.186
Cobros por venta de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	455.105	438.002
Pagos por adquisición de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	(732.319)	(423.480)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	<u><u>(2.999.327)</u></u>	<u><u>(503.787)</u></u>
FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACION		
Toma de préstamos	3.959.692	1.573.995
Pago de préstamos	(2.583.267)	(1.474.844)
Pago por recompra de ON	(15.011)	(34.913)
Pago de IFD, intereses y gastos relacionados	(514.351)	(428.014)
Pago de pasivos por arrendamientos	(196.180)	(121.016)
Transacción con accionistas no controlantes	-	(36.164)
Pago de dividendos a accionistas no controlantes	(17.640)	-
Pago de dividendos	(13.534)	(12.634)
Flujo neto de efectivo generado por / utilizado en las actividades de financiación	<u><u>619.709</u></u>	<u><u>(533.590)</u></u>
AUMENTO NETO DEL EFECTIVO	336	27.362
EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	428.394	476.951
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	55.055	(75.919)
EFECTIVO AL CIERRE DEL EJERCICIO	<u><u>483.785</u></u>	<u><u>428.394</u></u>